

8 июня, Центр Международной Торговли

Зал «Эксперт», 2 этаж

11:00 – 11:10 Открытие седьмой международной конференции "Digital Signage - альтернативы нет!"		
Время	Тема презентации	Спикер
11:10 – 11:40	Digital journey по-английски: планирование проекта и расчет возврата инвестиций. Лучшие кейсы из UK.	Фил Дэй, <b>POPAI UK</b> , Директор
11:40 – 12:10	Комплексный подход к решению задач ритейла. Управление потоками посетителей с помощью технологий LG Electronics на примере ТРК Горизонт.	Николай Алаев, <b>LG Electronics</b> , Руководитель отдела проектных продаж
12:10 – 12:40	Почему ритейлу не нужен Digital Signage?	Денис Сологуб, <b>Азбука Вкуса</b> , Исполнительный директор
12:40 – 13:10	Как улучшить клиентский опыт с помощью современных технологий	Стеван Драгаш, <b>Intel</b>
13:10 – 13:40	Опыт компании «Московский Ювелирный Завод» в использовании digital конструкций в интерьере магазинов.	Егор Ваганов, <b>Московский Ювелирный Завод</b> , Директор по маркетингу
13:40 – 14:20 Кофе-брейк		
14:20 – 14:50	Геймификация и интерактив – ключ к повышению продаж и лояльности клиентов	Дмитрий Шкляр, <b>SCREEMO</b> , Генеральный директор SCREEMO Россия и Китай
14:50 – 15:20	Digital Signage - подводные камни, проверенные решения, кейсы. Как успешно внедрить и использовать 914 дисплеев в 506 точках в течение 2,5 лет.	Стефан Питл, <b>Easescreen</b> , Директор по продажам регионов CEE&MEA
15:20 – 15:50	McDonald's: Digital Signage - вот что я люблю!	Андрей Ушаков, <b>McDonald's Russia</b> , Digital Marketing & E-commerce manager
15:50 – 16:20	Эффективный контент. Как заставить экраны работать на вас. Кейс: ТЦ Океания.	Алексей Панкратов, <b>WorldMirrorGroup</b> , Генеральный директор
16:20 – 16:40 Розыгрыш призов. Общение в демо-зоне		